



BA111OD

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

AU SOMMAIRE :

- Happy B1rthday BA111OD !
- Lancement du modèle incarnant le 3^{ème} anniversaire Chapitre 5.1 Chrono Magma
- Retour sur un succès

HAPPY BIRTHDAY BA111OD

Neuchâtel, le 11.10.2022, 11h10 – BA111OD célèbre en cet instant précis son 3^{ème} anniversaire ! Lancée le 11 octobre 2019, la start-up neuchâteloise – née des réflexions de Thomas Baillod sur un modèle de distribution qui selon lui est dépassé – a réussi à déployer ses ailes, malgré les difficultés liées à la crise du covid, qui auraient pu stopper net son envol. Seul à bord aux balbutiements de sa marque, Thomas Baillod a réussi une envolée brillante, puisque pour son 3^{ème} anniversaire, la marque dévoile déjà le premier modèle de son 5^{ème} chapitre. Après la surprise créée lors du 2^{ème} anniversaire de la marque avec le lancement de son tourbillon – entièrement développé et produit dans le canton de Neuchâtel à un prix inédit, avec en sus, le premier verre connecté de l’histoire de l’horlogerie – la marque est fière de présenter aujourd’hui la pièce tant attendue dans sa collection, le chronographe ! Figure imposée pour la plupart des marques horlogères, il est apprécié de tous. Le Chapitre 5.1 Chrono Magma ne fera pas exception. Avec de nombreux arguments en sa faveur.

Thomas Baillod, le fondateur de la marque explique : « J’adore les chronographes et je rêvais d’en proposer dans ma collection ! Ce jour est enfin arrivé et je suis très fier de lancer le Chapitre 5.1 Chrono Magma à l’occasion des 3 ans de BA111OD. Quel chemin parcouru depuis le lancement de BA111OD le 11.10.2019 ! J’ai lancé ce concept dans mon garage. Trois ans plus tard, c’est une marque horlogère, qui a intégré la Fédération Horlogère Suisse (FH) et qui crée désormais uniquement des modèles mécaniques swiss made. C’est surtout un modèle d’affaires qui met le client au centre et qui grandit grâce à sa communauté, via le we-commerce instauré. Pour le 3^{ème} anniversaire de BA111OD, j’ai eu envie de lancer un chronographe. Parce que c’est la complication la plus populaire et l’une des plus prisées des amateurs d’horlogerie. Et parce que c’est le moment idéal pour proposer une pièce forte, taillée pour cette période conjoncturelle particulière. Jugez-vous-même... ».





BA111OD

Chapitre 5.1 Chrono Magma

Fruit d'une nouvelle collaboration entre Thomas Baillod et sa Senior Designer, Liliane Murenzi, le Chapitre 5.1 Chrono Magma adopte un caractère racé, marqué par le rouge (synonyme de puissance, de force, de passion) et le noir (suggérant la discipline, le pouvoir, le succès). Un tempérament de feu pour un modèle faisant la part belle aux matériaux de premier choix : le boîtier en acier de 44mm est embelli par une lunette en céramique dont les indications du tachymètre font un clin d'œil à BA111OD avec le 111, indiqué en rouge. La complexité du cadran anthracite, évoluant sur 4 niveaux avec des jeux de couleurs et de matières, est mise en valeur par les armoiries de la famille Baillod (emblème du logo de la marque), dont la transparence dévoile partiellement le mécanisme du calendrier. Réalisées en verre fumé, elles font écho au compteur de la petite seconde à 9h sur lequel la marque a pris le parti de remplacer l'aiguille de petite seconde par un disque rotatif. Pour renforcer sa particularité telle la lave coulant sous la couche noire, le fond de la boîte transparent est teinté en rouge. Ce chronographe est animé par le mouvement automatique Valjoux 7750, lui assurant robustesse, fiabilité et précision, ainsi qu'une réserve de marche de 42 heures. Il est pourvu d'un bracelet en cuir, avec boucle déployante, doté de 2 puces connectées, permettant pour l'une d'y stocker sa carte de visite (ou autre fichier que l'on souhaiterait partager), pour l'autre de donner un accès direct à sa boutique BA111OD, les Afluendors pouvant transmettre le droit d'acquérir les montres de la marque et être récompensés pour cela.

Le Chapitre 5.1 Chrono Magma de BA111OD est en prévente dès aujourd'hui, au prix de lancement de CHF 975.- (hors taxes), valable pour les 111 premiers exemplaires commandés. Livrée début 2023, cette première série sera précédée d'une carte originale à glisser sous le sapin de Noël. Par la suite, le prix public officiel sera de CHF 1110.- (hors taxes). Nul doute que dans un environnement marqué par les incertitudes, ce chronographe au design puissant, qui ne fait aucun compromis au niveau des matériaux et du mouvement proposés, tout en maintenant un prix hors norme, saura trouver son public.

Retour sur un succès

Marque « digital native » et we-commerce

BA111OD fait partie des marques appelées « digital natives », reconnues pour leurs capacités à capter et comprendre les nouvelles audiences, mais aussi à y répondre, instaurant des échanges plus chaleureux et directs. Avec un savant mélange de maîtrise et de spontanéité #nofilter, Thomas Baillod y est personnellement très présent, notamment sur les réseaux sociaux où sont organisés, en avant-première, les lancements de ses nouveautés. « Aujourd'hui, il n'y a plus de frontière entre le virtuel et le réel, tout est lié. Au point qu'un nombre important de montres sont pré-commandées online dès leur lancement, parfois à la vue d'un simple dessin, comme ce fut le cas pour le Chapitre 4.1 The Veblen Dilemma Tourbillon », précise-t-il.

Avec BA111OD, il instaure le we-commerce, une évolution du e-commerce, misant sur la communauté et permettant ainsi de ramener l'émotion et l'expérience au cœur de ce nouveau modèle de distribution. « L'innovation ne doit pas porter uniquement sur le produit, mais aussi sur la manière de le commercialiser. Notre moteur repose sur le concept Afluendors (contraction d'ambassadeur, influenceur et vendeur) : une approche collaborative qui redéfinit la distribution et l'engagement communautaire par une approche phygitale. Être "centré sur le client" n'est pas seulement une déclaration marketing. Les Afluendors animent la communauté, publient et peuvent transmettre le droit d'acquérir les montres de la marque et être récompensés pour cela. BA111OD se charge ensuite de la transaction, de l'expédition et du service après-vente ».

Nouvel écrin à Neuchâtel

Basé à Neuchâtel dès la création de sa marque en 2019, la jeune entreprise écrit une nouvelle page en emménageant, cet été, dans la Villa Castellane. BA111OD y bénéficie de locaux plus spacieux, au cœur de cette bâtisse d'exception, regroupant plusieurs PME et un café. Un espace de travail inspirant pour les collaborateurs de BA111OD qui œuvrent à son expansion et à sa notoriété. « La croissance de BA111OD nous amène aujourd'hui à passer du statut de start-up à PME horlogère. Quelle plus belle symbolique que d'emménager dans la Villa Castellane pour franchir ce nouveau cap ? », s'enthousiasme Thomas Baillod.


BA111OD



Les anciens bureaux transformés en atelier T2 & T3

Si désormais, le siège de BA111OD, son administration, ainsi que les départements marketing et design se trouvent à la Villa Castellane, la PME a fait le choix de garder ses anciens bureaux à la rue des Moulins, à Neuchâtel et d’y incorporer un atelier d’horlogerie T2 (pose cadran, aiguilles, emboîtement) & T3 (pose bracelet) et service après-vente. Cette intégration permet à la marque d’accroître sa productivité, sa réactivité, mais aussi de démontrer son dynamisme et la pertinence de son modèle d’affaires.

En effet, rares sont les start-ups horlogères pouvant se targuer de maîtriser l’ensemble du processus de création à l’interne tel que le fait désormais BA111OD en incluant, en sus d’une designer senior, un responsable production et un département assemblage, renforçant ainsi son autonomie. Au total, la marque compte déjà 10 collaborateurs.

Chiffres à jour – au 11.10.2022

- Chiffre d’affaires > CHF 2.5 mio pour les 9 premiers mois de l’année 2022.
- 5 lignes de montres, dont les 3 plus récentes (Chapitre 3, Chapitre 4 et Chapitre 5) sont swiss made.
Toutes les lignes à venir seront exclusivement swiss made.
- 22 modèles produits depuis 2019.
- 500 tourbillons vendus depuis le 11 octobre 2021 (les premières livraisons ont débuté).
Pour rappel, l’industrie horlogère suisse avait produit moins de 1000 tourbillons jusqu’au début des années 1990.
- Création de BA111OD, le 11.10.2019 – 3 ans avec 3 surprises lors des anniversaires :
 - 11.10.2020 : lancement du Chapitre 3.1 – premier modèle swiss made
 - 11.10.2021 : lancement du Chapitre 4.1 The Veblen Dilemma Tourbillon, (100% réalisé à Neuchâtel)
 - 11.10.2022 : lancement du Chapitre 5.1 Chrono Magma (swiss made)



BA111OD

Chapitre 5.1 Chrono Magma - spécifications techniques

Boîtier	Acier, 44 mm Couronne à 4h, pvd noir Poussoir à 2h, acier Poussoir à 3h, acier et pvd noir Fond transparent, timenté de rouge
Lunette	Céramique noire, polie
Glace	Saphir bombée, traitement anti-reflets
Cadran	Base pvd noir Armoiries Baillo et disque de la petite seconde à 9h en verre fumé Compteurs à 12h et 6h en pvd poli
Mouvement	Mouvement mécanique à remontage automatique Valjoux 7750
Fonctions	Heures, minutes, secondes, chronographe et date
Réserve de marche	42 heures
Bracelet	Cuir, boucle déployante Bracelet doté de 2 puces connectées, permettant pour l'une d'y stocker sa carte de visite, pour l'autre de donner un accès direct à sa boutique BA111OD <i>(cf. explications dans le texte du communiqué de presse).</i>
Etanchéité	10 ATM
Edition	Numérotée
Garantie	2 ans

LIEN POUR TELECHARGER LES PHOTOS HD: <https://ba111od.com/pages/pr-chapter-5-1-chrono-magma>

CONTACTS

POUR PLUS D'INFORMATIONS / DEMANDE D'INTERVIEW, VEUILLEZ CONTACTER :

SUISSE & ALLEMAGNE
PR by CÉLINE

Céline Aepli Zumwald
Rue de Lausanne 91
CH - 1700 Fribourg
Switzerland

celine@pr-byceline.com
+41(0)79.416.27.41

WORLDWIDE
BA111OD

Laura Stewart
Villa Castellane
21 Faubourg de l'Hôpital
CH - 2000 Neuchâtel
Switzerland

laura@ba111od.com
+41(0)79.128.43.32

www.ba111od.com