



Le
chronographe
La Joux-Perret

«Les mouvements haut de gamme d'aujourd'hui seront les mouvements standards de demain, tous garantis 5 ans!»

Marque employeur: pourquoi rejoindre La Joux-Perret?

En quelques années seulement, nos effectifs sont passés de 90 à 135 personnes. Travailler chez La Joux-Perret, c'est la possibilité de côtoyer tous les métiers de l'horlogerie, l'opportunité de rejoindre une aventure entrepreneuriale collective, avec une stratégie définie et une ambition claire.

Laquelle?

La Joux-Perret, le motoriste horloger qui va encore vous étonner! ■

www.lajouxperret.com

*Business development manager pour le journal suisse d'horlogerie JSH®, expert du business horloger, fondateur de sage366.com, coaching en entrepreneuriat

La Joux-Perret est-elle devenue «un incontournable» dans le petit monde des constructeurs de mouvements suisses?

En quelques années nous avons multiplié nos ventes de mouvements par... 20! Les marques Arnold & Sohn et Angelus sont intégrées à la Manufacture ce qui fait qu'au sein d'un même espace nous pratiquons donc tous les métiers de l'horlogerie, dotés d'un haut niveau d'automatisation, même si par exemple nous finissons nos tourbillons à la main. Nous sommes donc considérés comme un constructeur intégré.

De fait, vous proposez une famille complète de mouvements?

En effet, dans notre catalogue vous trouvez, des mouvements mécaniques, à quartz, des mouvements manufacture, des tourbillons... C'est dans ce contexte que nous avons lancé le G100 avec ses 68 heures de réserve de marche, une première en Suisse. Et ce n'est qu'un début... Notre montée en gamme va se poursuivre, notamment en termes de performance: précision, réserve de marche, amagnétisme...

Le quartz a-t-il encore un avenir?

Bien sûr. D'ailleurs nous travaillons à la mise sur le marché de complications bluffantes et inédites!

Votre réputation est sans frontière. Que faites-vous côté horlogerie en France?

Nous avons passé un accord avec Reparalux, une société située à Besançon, capitale française de l'horlogerie. Pilotée par la famille Humbert-Droz depuis trois générations, cette entreprise réputée a pris l'initiative de nous approcher. En un week-end, nous sommes tombés d'accord: nouveauté après le G100, Reparalux peut proposer dès l'automne 2023 un nouveau mouvement, le L100 (Mouvement Chrono, roue à colonne et 60 h de réserve de marche), cent pour cent assemblé dans ses locaux. Cette production est à destination de marques françaises installées ou émergentes, à haut potentiel. Le premier client? La marque March LAB.

Est-ce lié aux annonces qui nous viennent de la célèbre marque Lip?

Effectivement, la célèbre maison fait aussi désormais partie des clients de Reparalux-La Joux-Perret avec la renaissance d'une T18 dotée d'un mouvement mécanique exclusif à remontage manuel. T18, la montre Lip de Winston Churchill! A moyen et à long termes, nous croyons aux possibilités de développement et à la montée en gamme de marques françaises dynamiques, dotées de fortes identités.



Opération de décolletage au sein de la Manufacture intégrée La Joux-Perret.