

Des bracelets de montres à la naissance d'un groupe

Par Lee Warrien / TàG Press +41

Au départ, la société-mère, Promotion Spa, italienne, fondée en 1978. Depuis plus de quarante ans, une entreprise dont les produits qualitatifs satisfont un vaste échantillon de marques horlogères et joaillières.

Expansion, au-delà de l'acier

Pour répondre à la demande du client portant aussi sur le choix «d'origine», l'entité devient un groupe et implante ses sites de production dans divers pays. Aujourd'hui, l'ensemble totalise plus de 130 collaborateurs en Europe et il est, dans l'univers horloger, largement reconnu pour sa capacité à répondre à n'importe quelle demande de bracelet que ce soit en acier, titane, en céramique, en or et tout autre métal précieux.

L'éventail de produits proposés s'est élargi en même temps que l'évolution de la demande: utilisation d'aciers particuliers, systèmes d'interchangeabilité, de soudage

Actif dans la production de bracelet métal et fournisseur de nombreuses marques horlogères, le Groupe Promotion a installé son siège commercial à La Chaux-de-Fonds, au cœur de l'arc horloger. Il est en plein essor.

laser, de mise à confort, de fermoirs spéciaux... «Le Groupe Promotion, se fait un point d'honneur de proposer la technologie la mieux adaptée à chaque demande. Nos capacités de production et notre technologie permettent de répondre à toute forme de demande spécifique» précisent de concert Pierre Buise et Angelo Rasia, les deux associés rencontrés à l'EPHJ 2021.

Amélioration continue

Le Groupe Promotion développe souvent ses propres outils de production, toujours plus performants et spécifiques, pour réaliser des produits sophistiqués en utilisant des matériaux innovants. «Les exigences de notre clientèle, en termes de qualité, de précision et de matériaux utilisés, sont toujours plus élevées. Dans ce contexte, notre structure peut proposer des solutions avant-gardistes grâce à son département R&D qui collabore avec son propre laboratoire, ainsi qu'avec des externes, ajoutent les deux



Les associés Pierre Buise et Angelo Rasia lors du Salon EPHJ 2021

associés. En résultent une recherche sur les matériaux les mieux adaptés, sur des processus plus modernes. «Nous pouvons ainsi faire face aux challenges de la miniaturisation des composants, de leurs géométries particulières et des terminaisons souhaitées. Une simple idée débouche sur une réalisation unique, un objet de qualité pour une clientèle toujours plus exigeante».



Promotion Spa, les origines de l'aventure: quartier général du Groupe, basé à Vicenza, en Italie. Depuis plus de 40 ans dans le domaine de composants de haute qualité pour la montre.



Beauregard Sàrl: Situé à Couteuges en Auvergne, France, ce site, s'est spécialisé en assemblage, terminaison et soudage laser de bracelets. Récemment, la structure s'est dotée de machines pour la production de composants, c'est le centre de l'innovation et la rampe de lancement de techniques de production avant-gardistes.



Beauregard Manufacture SA: La Chaux-de-Fonds, le site de production pour le «Swiss Made» et le préférentiel Suisse dans le domaine de l'habillage horloger, ainsi que l'interface de proximité.