

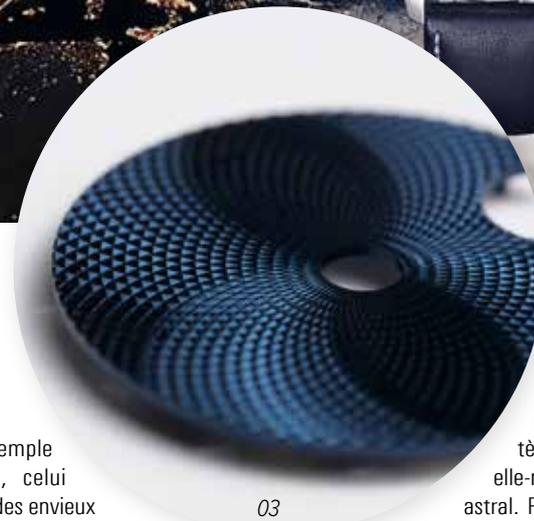
Les heures en Qlock

Albert J. de Buttes-LaCôte /
TàG Press +41

Le site suisse de vente en ligne Qoqa, fondé par le Jurassien Pascal Meyer, s'est invité dans l'horlogerie, ajoutant au marché les centaines de milliers de consommateurs de sa communauté. Plus de 50'000 montres déjà vendues!

C'est sous la casquette de Qlock, une société anonyme fille de Qoqa, que **Charles Defrance** (01g) et **Benjamin Ranchoup** (dr) parcourent inlassablement les terroirs horlogers suisses. Connaisseurs, passionnés, ils performant surtout parce qu'ils savent se mettre au service des marques. Du coup, leur shop horlogerie-bijouterie est devenu un acteur incontournable du marché, souvent complémentaire aux réseaux du détail.

Séduire les marques? Avant tout se montrer créatif! Soit en leur proposant ponctuellement des thématiques de collaboration, sur une durée d'une semaine, soit en générant communément des produits spécifiques présentés et livrés en primeur à la 'Qommunauté'. «L'exclusivité peut être symbolisée soit par une proposition inédite de design, soit en mode 'levé de rideau' sur une création conjointe entre Qlock et la marque partenaire, soit sous forme de votation pour la future montre à inscrire au catalogue» expliquent en 'Qheur' les deux 'Qompères'. Comprenez que les internautes s'immiscent dans les choix possibles, le cadran, le bracelet, le diamètre, le matériau de la boîte voire même l'option d'une complication.



L'exemple type, celui fait des envieux dans le petit monde des indépendants, est celui de l'horloger Vincent Plomb, fondateur de Vicenterra, une marque d'excellence particulièrement léchée et cohérente, un Graal absolu pour collectionneurs avertis, avec ses «phases de terre» uniques. L'artisan concepteur a conjugué aux temps de Qlock une version enrichie de son désirable der-

nier modèle **Astro-Luna** (02), véritable ovni 'Qomplicationnel' avec sa terre stylisant les océans et sa lune peuplée de vrais cratères: chacune tourne sur elle-même selon son rythme astral. Pour Qlock, l'horloger de

Boncourt dans le Jura a inventé des lignes de guillochage spécifiques, le «**Blue papillon**» (03). Puis il a doté son calibre Vaucher Manufacture Fleurier, d'une masse oscillante en or jaune. Une série limitée, loin de toute espèce de discount, totalement sold out... ■

www.qoqa.ch