

'Time to The Future' by Mestel à Genève, le lab des graines d'espoir horlogères

Un bouquet de jeunes pousses horlogères s'apprête à fleurir au coeur de l'exposition événement 'Time To Watches'. Du 31 mars au 03 avril 2022, la relève prend ses quartiers dans un esprit start-uper boosté par un partenaire et une poignée de passionnés. Incontournable escale au coeur d'une relève assurée...

Avec la bénédiction d'organisateur enthousiastes, le soutien d'un partenaire engagé et du magazine JSH (since 1876), la foule appelle la foule! Tandis que plus d'une centaine de marques transformera Genève en capitale mondiale de l'horlogerie qui s'expose, voici que **neuf noms** supplémentaires s'invitent dans l'actualité horlogère. Parmi eux, un aguerri patenté, un parrain horloger de légende, Dominique Renaud (ex Renaud & Papi), entouré d'une bouffée de fraîcheur, d'inventivité et de promesses d'avenir. Un stimulateur de talents, en transmetteur de savoir-faire...



Focus sur les événements Time to The Future by Mestel

Tout au long de la semaine les exposants de ce nouvel espace «Time to the Future by Mestel» recevront la visite et le soutien de personnalités du milieu de l'horlogerie. Nul doute que les médias, friands de découvertes, ajouteront aussi au buzz. D'autant que le 31 mars 2022 à 14h00, le sponsor principal Mestel et son directeur général Christian Tissieres, inscriront dans le programme du Time to Talk une table-ronde intitulée «Création + Innovation = Passion».

Quant au 2 avril 2022, à 17h00, Baudoin Van Es de Tourbillon Watch animera, en direct de Time to Talk et en live sur Instagram une présentation des jeunes pousses horlogères présentes. Enfin, dès 18h30 ce même 2 avril 2022, c'est au tour du corédacteur en chef de Watch Around, Stéphane Gachet, d'orchestrer une conférence responsive avec la participation de Raymond Loretan (GPHG), Manuel Emch (Louis Erard), Serge Maillard (The Watch Library), **Dominique Renaud**, Thomas Baillod (BA111OD) et Olivier Mory (Skill) sur le thème des futurs de l'horlogerie helvétique.

Time to Watches, l'incontournable détour

Avec une quarantaine de marques exposantes confirmées, l'événement Time To Watches, qui bénéficie d'un partenariat inédit avec la HEAD (la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève), tient ses promesses. Durant 4 jours, du 31 mars au 03 avril 2022, il concentrera les attentions des professionnels et des médias dans un lieu inédit, à quelques encablures de Palexpo qui abrite une concentration d'autres d'acteurs de l'horlogerie. La première édition de Time to Watches, sur la deuxième marche du podium, se distingue nettement de la série d'événements alentours.



"Il est vraiment intéressant de venir découvrir cette génération de jeunes créateurs talentueux contribuant, par-delà les modes, au renouvellement et à l'avenir de l'horlogerie..."

Télécharger dossier de presse en HR

<https://bit.ly/3t5Hefn>

<https://www.timetowatches.com/fr/time-to-the-future/>

Medias contact: TIME TO THE FUTURE BY MESTEL

future@timetowatches.com +41 22 736 33 81

@TPR PR Agency +41 76 328 0379 / [ThePlace@TheRightPlace.ch](https://www.theplace.com)



DU 31 MARS AU 03 AVRIL 2022

Time To The Future (Time To Watches)

HEAD (building H, Le Cube) Avenue de Châtelaine 7 Geneva-Switzerland

Itinéraire du lieu via Google Map > [cliquer ici](#)

Exposants: espoirs de l'horlogerie, créateurs nouveaux venus

Bernies / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Bernard Van Ormelingen - Belgique, Hulsonniaux (province de Namur)

Mix inspiré entre savoir-faire artisanal et techniques modernes

"Des montres qui vous représentent"

Kauri / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Samuel Gillioz - Suisse, Plan-Les-Ouates (Genève)

Montres automatiques de caractères

"Bois précieux et horlogerie suisse"

Khemea / [Instagram](#)

Shona Taine - Suisse, La Chaux-de-Fonds (NE)

Créatrice artiste horlogère indépendante

"L'alchimie mécanique"

Lundis Bleus / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Bastien Vuilliomenet - Suisse, Neuchâtel

Approche spécifique et métiers d'art côté cadran

"Horlogerie indépendante, les visages d'une montre"

Narbel & Co / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Philippe Narbe - Suisse, L'Abbaye, Créateur artiste horloger, calibre maison

"Donner vie aux créateurs horlogers"

Rogé Bastide / [Instagram](#)

Stephan Bastide et Romain Rogé-Laurino - France, Saint-Gorgon-Main, Mise en

valeur de valeurs horlogères fondamentales

"Traditions et savoir-faire horlogers"

Skill Watches / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Olivier Mory - Suisse, La Chaux-de-Fonds (NE), Conception et fabrication de garde-temps à bas impact environnemental

"Du 100% Swiss made conçu pour durer" / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Timenest / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Raphy Fathy et Clément Cuq - Suisse, Genève, Réinventer l'écrin

"Accessoire à montre moderne et polyvalent" / [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Vanessa Lecci Atelier [Site officiel](#) - [Instagram](#)

Vanessa Lecci - Suisse, Peseux (NE)

Pendule neuchâteloise, renaissance fantasque d'un objet-culte

"Voyages dans le temps, entre modernité et classicisme, passé et présent"

Medias contact: TIME TO THE FUTURE BY MESTEL

future@timetowatches.com +41 22 736 33 81

@TPR PR Agency +41 76 328 0379 / [ThePlace@TheRightPlace.ch](#)

Agenda

31 mars 2022, 14h00

Time to Talk, table-ronde « *Création + Innovation = Passion* »

Présence de Christian Tissieres, directeur général de Mestel SA, partenaire

02 avril 2022, 17h00

Time to Talk, session live sur Instagram

Présentation des marques exposantes à Time to The Future

Modérateur : Baudouin Van Es (Tourbillon Watch)

02 avril 2022, dès 18h30

Time to Talk, table-ronde « *Les futurs de l'horlogerie helvétiques* »

Invités: Raymond Loretan (GPHG), Manuel Emch (Louis Erard), Serge Maillard (The Watch Library), Dominique Renaud, Thomas Bailod (BA111OD) et Olivier Mory (Skill)

Modérateur: Stéphane Gachet (Watch Around)

Partenaires

[Mestel](#) - Sponsor principal de l'espace Time to the Future.

Spécialiste des matériaux élastomères et polymères, Mestel SA est au service de l'industrie horlogère. Elle est spécialisée dans les projets sur mesure pour des grands noms du luxe depuis 2008.

[Alkimia](#) - Gestion de fortune et prévoyance

[E-Patent](#) - Conseils en brevets

[Bergeon](#) - Outillages destinés à l'horlogerie et la bijouterie

[Brandstorm](#) - Concepteur du Visiodome

[Jim Zbinden](#) – Archivisme et Créations

Partenaires média

[Tourbillon Watch](#)

[Watch Around](#)

[JSH, le journal suisse d'horlogerie, since 1876](#)

Télécharger dossier de presse en HR

<https://bit.ly/3t5Hefn>

Media contact

future@timetowatches.com

[+41 22 736 3381](tel:+41227363381)

ThePlace@TheRightPlace.ch

Medias contact: TIME TO THE FUTURE BY MESTEL

future@timetowatches.com +41 22 736 33 81

@TPR PR Agency +41 76 328 0379 / ThePlace@TheRightPlace.ch