

Imagination, le salon international des marques horlogères aura lieu à Neuchâtel du 1^{er} au 6 septembre 2021

Baptisé Imagination, c'est au cœur du berceau de l'horlogerie, à Neuchâtel, que les marques d'horlogerie, de joaillerie, de pierres précieuses et d'instruments d'écriture auront leur propre salon international, début septembre 2021, avec plus d'une centaine d'exposants présents.

Neuchâtel, le 26 mai 2021. Après la disparition de Baselworld et les différentes initiatives prises par les grands groupes horlogers, il était nécessaire que les autres marques se mobilisent pour exister aux yeux du monde grâce à une vitrine internationale.

C'est désormais chose faite avec le lancement de la 1^{ère} édition du Salon IMAGINATION - OneWorld OneVision à Neuchâtel du 1^{er} au 6 septembre prochains. Il sera organisé par la société Swiss Creative Events, co-fondée par Carlo E. Naldi qui réunissait déjà les marques indépendantes durant Baselworld.

« Nous ne pouvions pas laisser 500 marques indépendantes au bord du chemin, indique Carlo E. Naldi. Je les connais depuis trop longtemps pour rester inactif alors que nous traversons une période très délicate. Nous avons donc décidé, avec André Colard, co-fondateur, d'agir en lançant IMAGINATION car nous savons tous le rôle essentiel que jouent les marques artisanales et industrielles pour alimenter la créativité de l'horlogerie. »

Pourquoi le choix de Neuchâtel ?

« Avec tout son écosystème historique de la haute-précision, la région des Trois-Lacs incarne le berceau de l'horlogerie, explique Carlo E. Naldi. Nous y trouvons tous les acteurs de l'horlogerie, des fournisseurs aux marques. L'horlogerie dans cette région, c'est une histoire de famille, de femmes et d'hommes qui, de génération en génération, se transmettent leur désir d'horlogerie et leurs savoir-faire. C'est donc un juste retour des choses qui a été rendu possible grâce à l'accueil très favorable des autorités de la ville et du Canton de Neuchâtel qui ont tout de suite fait part de leur enthousiasme et de leur soutien ».

« L'horlogerie, sous toutes ses composantes, est chez elle à Neuchâtel, déclare Mme Violaine Blétry-de Montmollin, Président du Conseil communal de la Ville de Neuchâtel. Accueillir ce salon, c'est une juste reconnaissance des savoir-faire de notre territoire et de sa dynamique artisanale, industrielle et économique. »

Grâce à ce soutien communal et cantonal, toutes les autorisations officielles ont été obtenues. IMAGINATION aura donc lieu sur le site remarquable de l'Esplanade Léopold-Robert, entre l'hôtel Beaulac et le Musée d'art et d'histoire qui mettront également une partie de leurs espaces à disposition de l'événement au bord du lac de Neuchâtel. L'hôtel

Beaulac sera ainsi complètement privatisé pour mettre à disposition les salles de réunion, les restaurants et ses chambres.

Ce Salon se tiendra donc entre extérieur et intérieur. A l'extérieur, les tentes seront équipées de stands dont les structures de base seront homogènes afin que toutes les marques se sentent traitées de manière équitable. « Pour cette 1^{ère} édition, nous disposerons de 130 emplacements pour les marques, détaille Carlo E. Naldi. Selon nos contacts avec ces marques, nous n'avons guère de doute sur notre capacité à remplir cette édition 2021. Elles attendaient toutes de savoir quand et où aurait lieu ce Salon pour confirmer leur présence. Dès 2022, nous pourrons nous agrandir au-delà du périmètre actuel et accueillir jusqu'à 400 exposants. »

Quant à la fréquentation, 10 à 15'000 visiteurs sont attendus. « Avec l'assouplissement des règles sanitaires d'ici septembre en Europe, nous savons que les voyages internationaux seront possibles, explique Carlo E. Naldi. Ce sera aussi la première fois depuis longtemps que le monde horloger pourra à nouveau se rencontrer, ce n'est pas anodin car tout le monde a envie de se revoir et de découvrir les nouvelles créations des marques, quelle que soit leur taille! »

Un plan sanitaire sera établi afin que toutes les directives en vigueur d'ici là soient scrupuleusement respectées.

Pourquoi ce nom « Imagination » souligné par « OneWorld OneVision » ?

« Parce que ce nom n'a pas de frontière et surtout parce qu'il incarne la créativité sans limite de ces entreprises et de toutes ces innovations dans les domaines de la technologie, du design et de l'esthétisme qui seront les bienvenues au salon. »

OneWorld OneVision rappelle que l'horlogerie est un seul et même monde avec une vision commune à partager : celle de l'audace, de la capacité à relever les plus grands challenges, grâce au talent des maîtres-horlogers, des ingénieurs, des micro mécaniciens, des designers et de tous ces jeunes qui sortent des apprentissages, des grandes écoles et des écoles d'horlogerie.

Imagination bénéficie du soutien des associations professionnelles suisses et internationales, à l'exemple de la Fédération Horlogère suisse, de France Horlogerie, des métiers d'arts et des écoles.

Contact :
Carlo E. Naldi
Tel.: +41 79 301 04 67
carlo@imagination.swiss

Contact média :
Stephan Post
Tel.: +41 79 702 00 40
spo@dynamicsgroup.ch