

Vaucher Manufacture Fleurier **La quête des excellences, l'ultime marge de manœuvre**

Réputée pour l'excellence de ses calibres, la Manufacture fleurisanne peaufine son excellence industrielle et se lance sur la voie de l'excellence organisationnelle. La perfectibilité est un état d'esprit.

A la manière d'une bonne réputation qui met des années à se construire, la quête des excellences ne dit jamais son dernier mot. Elle ne se repose jamais sur ses lauriers.

Excellence opérationnelle, l'ultime conquête

Vaucher Manufacture Fleurier, de plus en plus citée comme un motoriste référent par les marques horlogères de prestige, détecte une nouvelle *marge de manœuvre* en matière de perfectibilité: après s'être concentrée sur la justesse de la conception, la faisabilité, la précision, la fiabilisation, les tests, les complications, la créativité en continu ainsi au final surtout sur la bel-ouvrage, voici que la Manufacture fleurisanne s'embarque, sous l'impulsion de son CEO Jean-Noël Lefevre, sur le chemin d'une véritable révolution culturelle.

Le «*et si on faisait comme ça*» au monde du «*on a toujours fait comme ça*» réclame son lot de conviction persuasive que seuls des résultats probants peuvent entériner. Et même les horlogers les plus expérimentés, ceux qui perçoivent d'infinies subtilités dans les arts de la conception, de l'assemblage, du finissage ou du réglage, sont dans une atmosphère où le mieux est toujours possible et où il a des allures de Graal. Pour faire passer ce message, il faut manier l'humilité, la psychologie et le sens de l'écoute. En effet, améliorer les flux et diminuer les délais, c'est parfois contre-intuitif. Cela réclame du temps, de la patience et, en plus, une bonne dose de pédagogie, une volonté directoriale claire, assortie de moyens.

Le concept de l'entreprise agile

La dynamique poursuivie au cœur de ce joyau manufacturier du Val de Travers, c'est un changement général d'état d'esprit ponctué de *minute meeting*, d'espaces réaménagés à l'interne pour favoriser les échanges, tels cette *creative room* ou ces *corners café*. De la concrétude qui se veut en phase avec le savoir-faire horloger originel et l'excellence industrielle. En découle une optimisation du flux des développements, des validations simultanées de process et de produit. Cela permet de travailler plus sereinement sur plusieurs projets en même temps, de l'homologation à la livraison.

En interne, le programme porte le nom de CLEAR, concentré des mots Client, Lean, Efficience, Agilité, Ressources. «*Ensemble, nous mettons en place au sein de l'entreprise la culture de l'indicateur, de la mesure*», indique Jean-Noël Lefevre qui, depuis son arrivée à la tête de Vaucher Manufacture Fleurier, se dédie au vrai métier de motoriste, celui de servir totalement les

marques: coûts, délais et qualité. «Dans le détail, cela se traduit par une fiabilité accrue, une qualité stabilisée puis améliorée, une logistique plus efficace tout au long de la chaîne: coûts et productivité optimisés, réduction des stocks...» renchérit Jérémy Romier, chef de projet 'Excellence Opérationnelle' spécifiquement engagé en mars 2020 pour encadrer cette réforme managériale.

<https://vauchermanufacture.ch>

((3'192 signes espaces compris, 482 mots))

Contact Médias

Mme Katia Della Pietra +41 79 230 86 20

Katia.DellaPietra@vauchermanufacture.ch

Photos en haute résolution

Télécharger > <https://bit.ly/3C0cqyp>

((encadré))

Stéphane Oes, les défis de la cocreativité

Lorsque que la R&D se met en mode co-créatif, elle est traversée de vibrations qui confèrent à tout projet son supplément d'ampleur. C'est un état d'esprit, une philosophie.

Stéphane Oes, directeur développement: «Au sein de Vaucher Manufacture Fleurier, le laboratoire est le cœur du développement. C'est là où se trouvent les problématiques non visibles à l'écran, que le prototype se mue en juge de paix. Il définit les critères d'un produit pérenne, fiable. Nous ne devons jamais oublier qu'au final, il y a un client qui porte sa montre».

La co-créativité érigée en mode de pensée: comprendre l'ADN de l'autre, de la marque cliente. A l'interne comme à l'externe, avec un client dont le cahier des charges laisse parfois de la place aux forces de propositions, aux initiatives spontanées et aux idées *fun*. L'innovation est partout, pas seulement dans l'apparition d'affichages ludiques ou la création entièrement dédiée à tel ou tel acteur. Elle est aussi dans la perfectibilité des processus industriels, la fédération des équipes, les arts de la cotraitance.

Un motoriste qui s'engage? Outre leurs gages de fiabilité, leur réputation haut-de-gamme, les calibres Vaucher Manufacture Fleurier seront toujours plus amagnétiques, conformes aux normes REACH et concernés par l'éradication du plomb dans le laiton... Les quêtes d'excellence sont permanentes au sein de l'entreprise, comme en témoigne cette durée de garantie qui dépassera prochainement le cap des deux ans actuels.

Rendez-vous à l'EPHJ 2021.

((1'553 signes espaces compris, 240 mots))