

L'agaçante Code 41, donneuse de leçons

Cracher dans la soupe, c'est pas cool. Ancien designer horloger pour des marques ayant pignon sur rue et ayant apporté à son CV quelque prestige, Claudio d'Amore parvient à exister en clamant que les autres sont des bandits. Sur le mode de tout finit par se savoir, il enfonce d'abord des portes ouvertes, s'intronise gourou de la transparence dans le seul pays qui a inscrit dans sa Loi les conditions d'obtention de ce qui s'y fabrique sur le plan horloger, et lance une marque qui n'a de Suisse, dans un premier temps, que l'indicatif et la couleur de la ligne qu'il ne cesse de franchir. Impossible de ne pas tomber nez à nez avec sa pub, au détour d'une recherche Google. Il est partout, il nargue le secteur, jusque dans les trams qui, de la gare de Bâle, mènent à la Messeplatz. En raccourci, on ne vous dit pas tout. Tous, hormis lui, sont des arnaqueurs qui vous volent à coups de marges qu'une vente directe à une communauté crédule permet d'assainir. A la rue ceux qui, du simple détaillant de quartier au plus honorable des distributeurs, vivent sur le dos d'un consommateur qui se fait avoir ! Puis soudain, après avoir mis à contribution ses fidèles, il les assomme en passant de quelques centaines de francs à presque CHF 4'000.00. Bizarre, son calibre en mode participatif est manufacture et bien suisse, finitions soignées comprises. Quant à sa levée de fonds en prévente – livraison en décembre 2019 – elle tutoie de peu les CHF 3 millions. Honnêtement, qui dit mieux ?

de haute horlogerie domicilié en Suisse, de scier la branche sur laquelle l'ensemble du secteur est assis.

Histoire bafouée : Mercier à la limite, mais en tous cas pas Baume

Tandis que le Swatch Group parvient au miracle industriel certes *chimico-physique* d'une Swatch mécanique à moins de CHF 200.00 (Sistem51), tandis qu'il donne les moyens à Tissot de produire un chronographe mécanique swiss made à moins de CHF 300.00, la marque Baume rêve d'un configurateur aux infinies possibilités (plus de 2'000 modèles), d'une vente directe au consommateur et d'interchangeabilité de bracelet. La Compagnie Financière Riche-



All Baume movements are 17-jewelled, have GLUCYDUR non-magnetic balance wheels, and NIVAROX non-magnetic hairsprings. Supplies are limited, but increasing in quantity.

BAUME & CO

Union Bank Buildings, 1 Hatton Garden, E.C.1.

mont SA, dans une léthargie généralisée, crée ce qui aurait pu être perçu comme un scandale.

Car s'il fallait oser s'aventurer sur ce terrain, ce qui commercialement, dans un contexte de guerre économique et de dividendes d'actionnaires peut se comprendre – qui peut en effet rester insensible aux volumes de Fossil ou de Festina (une marque historique suisse produite ailleurs) – fallait-il se réclamer de la si riche histoire des Baume ? De cette famille qui, depuis Les Bois dans le Jura, mit le monde et le Royaume d'Angleterre à ses pieds avec ses premiers comptoirs, ses victoires aux concours de chronométrie et ses tourbillons ?

Si au moins le Groupe de Bellevue-sur-Genève-en-Suisse, s'était réclamé, dans

son errance, de Monsieur Mercier. Car Paul Tchereditchenko, tel était son nom, était un homme raffiné, enthousiaste, un créateur et homme d'affaires à qui la marque Baume & Mercier doit ses plus belles heures féminines et design. Le *fashion made*, c'était son génie. Ceci dit, ce brillant esthète suisse aux vécus cosmopolites et aux origines russes aurait certainement plaidé avec plus de ferveur encore que ses concitoyens d'alors, pour qu'une horlogerie liée à son nom restât à jamais suisse.

Les temps changent

Tandis que nos pères fondateurs se retournent dans leur tombe, votre serviteur se réveille d'un mauvais rêve. Et attends avec impatience vos réactions à ce débat lancé, à cette opinion tranchée.

redaction@jsh.swiss 